

JAWABAN TUGAS TUTORIAL BERPRAKTEK 2

Rhiza S. Sadjad
NIM 045276176

Fakultas : FHISIP/Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Kode/Nama MK : **FSSO4201.147/Metode Penelitian Kualitatif 147**
Jumlah SKS : 3 SKS
Nama Pengembang : Dr. Pardamean Daulay, S.Sos, M.Si
Nama Penelaah : Dr. Suciyadi Ramdhani, S.I.Kom, M.Ant.
Status Pengembangan: Revisi*
Tahun Pengembangan: 2025
Edisi ke : 1
Tugas : 2

Laporan Tugas Praktik 2

Tugas 1/5:

Pada praktik 1, saudara telah membuat perumusan masalah penelitian. Berdasarkan rumusan masalah tersebut, buatlah instrument penelitian atau pedoman wawancara untuk menjawab rumusan masalah tersebut.

Jawaban 1/5:

Dikutip dari Laporan Tugas Praktik 1:

Dari pengamatan sekilas terhadap **kondisi sepi** pengunjung di Pasar Gunung Batu, Kota Bogor, dan dari membaca berita-berita tentang kondisi perekonomian nasional yang (mungkin) “*tidak baik-baik saja*”, khususnya terkait dengan **menurunnya daya beli** masyarakat (**Ref. [3]**), kami mencoba merumuskan masalahnya sebagai berikut:

*“Bagaimana **dampak** yang dirasakan oleh para pedagang di Pasar Gunung Batu, Kota Bogor, akhir-akhir ini jika dibandingkan dengan keadaan **sebelumnya**, yaitu keadaan “normal” sebelum masa pandemi COVID-19?”*

Dari rumusan masalah di atas, maka disusunlah:

1. **Judul (tentatif) penelitian:** “*Dampak Menurunnya Daya Beli Masyarakat Sebagaimana yang Dirasakan oleh Pedagang Pasar Gunung Batu di Kota Bogor*”
2. **Pertanyaan penelitian:**
 - (a) *Bagaimana kondisi ekonomi (sulit, mudah, biasa saja) sebelum pandemi, pada saat pandemi dan sekarang?*
 - (b) *Bagaimana kondisi (jumlah pembeli per hari, banyak atau sedikit, atau tetap saja) sebelum pandemi, pada saat pandemi dan sekarang*

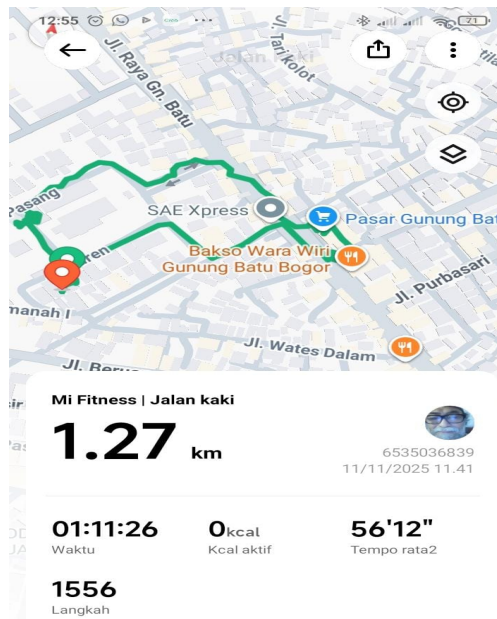
Pertanyaan penelitian di atas dituangkan dalam **FORMAT TRANSKRIP** Wawancara (terlampir, pada **LAMPIRAN 1**)

Tugas 2/5:

Identifikasi siapa saja yang akan menjadi informan atau subyek penelitian yang perlu diwawancarai sebagai sumber data untuk menjawab masalah penelitian.

Jawaban 2/5:

Berikut ini diuraikan terlebih dahulu langkah-langkah yang dilakukan untuk “menemukan” informan untuk penelitian ini.



Gambar 1

Lokasi Penelitian: **Pasar Gunung Batu**
Kelurahan Gunung Batu, Kecamatan Bogor Barat, Kota BOGOR, Jawa Barat



Gambar 2

Suasana di Lantai 2 **Pasar Gunung Batu**
(Foto diambil pada hari Selasa, 11 November 2025, jam 13:00 pada saat penelitian)

Sebagaimana telah dikemukakan pada Tugas 1, lokasi penelitian ini di kawasan **Pasar Gunung Batu**, Kelurahan Gunung Batu, Kecamatan Bogor Barat, Kota BOGOR, Jawa Barat, sebagaimana terlihat pada peta Gambar 1. Pasar ini merupakan gedung ber-lantai dua, dengan kebanyakan pedagang kebutuhan pokok di lantai 2 (lihat Gambar 2), pedagang konpeksi dan kelontong di lantai 1, dan yang lain-lain bertebaran di luar gedung, di pelataran parkir dan di jalan-jalan dan gang-gang di sekitar pasar. Populasi pedagang di Pasar Gunung Batu dan kawasan sekitarnya, dapat diperkirakan sebagaimana terlihat pada Tabel 1 (perhitungan kasar, tidak semua tempat berjualan buka).

Tabel 1 *Populasi Pedagang di Pasar Gunung Batu Bogor*

LOKASI	Jumlah Pedagang
Lantai 2 Gedung Pasar	30
Lantai 1 Gedung Pasar	45
Di Kawasan sekitar	25
TOTAL:	100

Identifikasi informan dilakukan dengan melakukan *survey* menelusuri lokasi para pedagang (lihat Gambar 1) kemudian informan dipilih dengan mempertimbangkan lokasi tempat berjualan, jenis usahanya, dan kesediaannya untuk menjadi informan, khususnya ketika sedang tidak melayani pelanggan. Dengan kuesioner yang sudah dipersiapkan sebelumnya, peneliti dapat menyelesaikan wawancara dalam waktu 5 sampai 10 menit per informan, sehingga pelaksanaan *survey* menjadi efisien dan efektif. Daftar informan dapat dilihat pada hasil rekapitulasi dalam Tabel 2.

Tabel 2 *Identifikasi Informan yang diwawancarai*

Nama	Usia	LOKASI	Jenis USAHA	Sejak Tahun
	(Tahun)			
MartIn	72	Tepi Jalan Raya	<i>Photocopy & Stationary</i>	1980
E r r y	44	Gang Ledeng	<i>HP Service & Repair</i>	2011
Maysaroh	60	Lantai 2	<i>Pharmacy</i>	2000
Endang	57	Lantai 2	Kueh Kering	1996
Thesye	68	Lantai 2	<i>Frozen Food</i>	2013
E t t y	56	Lantai 2	Buah-buahan segar	1995
Maysaroh	50	Lantai 2	Ayam Potong	1995
Rahmat	42	Lantai 1	Kelontong & Plastik	2002

Tugas 3/5:

Melakukan wawancara kepada informan minimal 5 orang.

Jawaban 3/5:

Wawancara dilakukan dengan 8 (delapan) informan yang ter-identifikasi sebagaimana terlihat pada Tabel 2. Rekapitulasi hasil wawancara dilampirkan pada **LAMPIRAN 2**.

Tugas 4/5:

Membuat transkrip wawancara

Jawaban 4/5:

Wawancara dilaksanakan selama 5 s/d 10 menit setiap informan, dengan bahasa pengantar campuran Bahasa Indonesia dan Bahasa Daerah (Sunda – Bogor). Transkrip wawancara yang dilampirkan pada **LAMPIRAN 3.1 s/d 3.8** merupakan hasil transkripsi yang dilakukan peneliti.

Tugas 5/5:

Laporan diunggah pada fitur tugas yang ada di sesi 5 tutorial Online.

Jawaban 5/5:

Siap !

REFERENSI (Digunakan pada Tugas 1)

- [1] **Nunung Nurwati dan Aditya Candra Lesmana** , “*Metode Penelitian Kualitatif*”, **Modul 1 – 9, FSSO4201**, [Juli 2025], Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta
- [2] **Asisten Deputi Ekonomi Makro dan Fiskal Deputi Bidang Koordinasi Kerja Sama Ekonomi dan Investasi**, “*Ekonomi Indonesia Terkini [Juni 2025]*”, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia,
https://ekon.go.id/files/ekonomi_terkini/1753873161_RED%20Juni%202025%20-%20EMF%20versi%20Publish.pdf, diakses tgl. 26/10/2025 jam 10:56 WIB
- [3] **Raymond Chin**, “*Indonesia Tidak Baik Baik Saja*”, <https://www.youtube.com/watch?v=baNN1sdeHEM>, diakses tgl. 26/10/2025 jam 10:56 WIB
- [4] “*Tantangan UKM 2025: Penurunan Daya Beli Masyarakat*”
<https://www.cbi.id/id/articles/tantangan-ukm-2025-penurunan-daya-beli-masyarakat/>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:48 WIB
- [5] “*11 Juta Masyarakat Menengah Alami Penurunan Daya Beli*”,
<https://www.youtube.com/watch?v=asjXYsDvfes>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:56 WIB
- [6] “*Dunia Usaha Terpuukul Pelemahan Daya Beli*”, <https://www.kompas.id/artikel/dunia-usaha-terpuukul-pelemahan-daya-beli>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:57WIB