

JAWABAN TUGAS TUTORIAL BERPRAKTEK 2

Rhiza S. Sadjad
NIM 045276176

Fakultas : FHISIP/Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Kode>Nama MK : FSSO4202.6/Metode Penelitian Kuantitatif 6
Tugas : 2

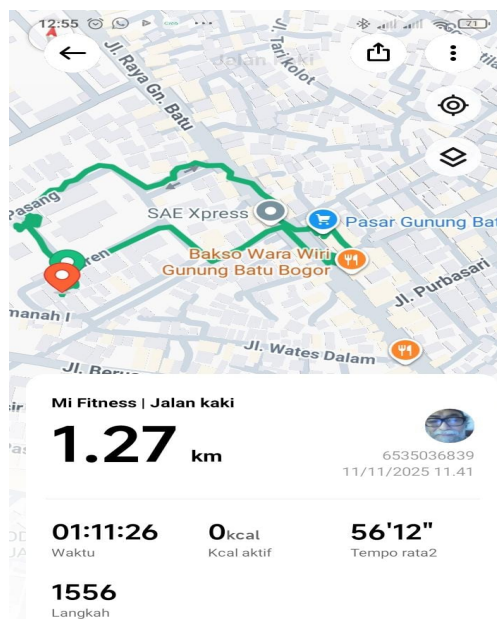
TUGAS 2

Tugas:

Berdasarkan populasi yang telah saudara tentukan pada Tugas-1 saudara sebelumnya, saudara diminta untuk:

1. membuat kerangka sampel, jika dimungkinkan untuk mendapatkan daftar populasi penelitian saudara. Jika tidak dimungkinkan, maka saudara harus menyusun daftar calon sampel menggunakan teknik penarikan sampel secara non-probabilita
2. meentukan teknik penarikan sampel probabilita yang akan saudara lakukan. Jelaskan mengapa saudara menggunakan teknik penarikan sampel tersebut
3. menarik sampel secara probabilita dengan menggunakan salah satu teknik penarikan sampel yang telah saudara tentukan

Jawaban:



Gambar 1

Lokasi Penelitian: **Pasar Gunung Batu**

Kelurahan Gunung Batu, Kecamatan Bogor Barat, Kota BOGOR, Jawa Barat

1. Sebagaimana telah dikemukakan pada Tugas 1 (terlampir), lokasi penelitian ini di kawasan **Pasar Gunung Batu**, Kelurahan Gunung Batu, Kecamatan Bogor Barat, Kota BOGOR, Jawa Barat, sebagaimana terlihat pada peta Gambar 1. Pasar ini terdiri merupakan gedung ber-lantai dua, dengan kebanyakan pedagang kebutuhan pokok di lantai 2 (lihat Gamabr 2), pedagang

konpeksi dan kelontong di lantai 1, dan yang lain-lain bertebaran di luar gedung, di pelataran parkir dan di jalan-jalan dan gang-gang di sekitar pasar.



Gambar 2

Suasana di Lantai 2 **Pasar Gunung Batu**

(Foto diambil pada hari Selasa, 11 November 2025, jam 13:00 pada saat penelitian)

Populasi pedagang di Pasar Gunung Batu dan kawasan sekitarnya, dapat diperkirakan sebagaimana terlihat pada Tabel 1 (perhitungan kasar, tidak semua tempat berjualan buka).

Tabel 1 *Populasi Pedagang di Pasar Gunung Batu Bogor*

LOKASI	Jumlah Pedagang
Lantai 2 Gedung Pasar	30
Lantai 1 Gedung Pasar	45
Di Kawasan sekitar	25
TOTAL:	100

2. Penarikan *sampling* dilakukan dengan melakukan *survey* menelusuri lokasi para pedagang (lihat Gambar 1) kemudian menggunakan teknik *purposive sampling*, menarik *sample* dengan mempertimbangkan lokasi *sample*, jenis usahanya, dan kesediaannya untuk menjadi responden, khususnya ketika sedang tidak melayani pelanggan. Dengan kuesioner yang sudah dipersiapkan sebelumnya, peneliti dapat menyelesaikan pengambilan data dalam waktu 5 sampai 10 menit per responden, sehingga pelaksanaan *survey* menjadi efisien dan efektif.

3. Pelaksanaan *survey* dan *sampling* di-rekapitulasi pada Tabel 2 pada halaman berikut ini.

Tabel 2 *Penarikan sample dan pelaksanaan survey*

REKAPITULASI SURVEY PEDAGANG PASAR GUNUNG BATU

No.	Waktu		Nama	Usia	LOKASI	Jenis USAHA	Sejak Tahun	Rata2 Jumlah Pembeli/Hari (orang)		SELISIH (%)	Kondisi Usaha (skala Likert)
	Tanggal	Jam		(Tahun)				Doeloe	Sekarang		
1	Mon, Nov 10, 25	12:30	Martln	72	Tepi Jalan Raya	<i>Photocopy & Stationary</i>	1980	50	20	-60%	2
2	Mon, Nov 10, 25	12:40	E r r y	44	Gang Ledeng	<i>HP Service & Repair</i>	2011	20	20	0%	3
3	Tue, Nov 11, 25	12:45	Maysaroh	60	Lantai 2	<i>Pharmacy</i>	2000	50	20	-60%	2
4	Tue, Nov 11, 25	12:50	Endang	57	Lantai 2	Kueh Kering	1996	100	35	-65%	2
5	Tue, Nov 11, 25	12:55	Thesye	68	Lantai 2	<i>Frozen Food</i>	2013	50	5	-90%	1
6	Tue, Nov 11, 25	13:15	E t t y	56	Lantai 2	Buah-buahan segar	1995	50	10	-80%	1
7	Tue, Nov 11, 25	13:30	Maysaroh	50	Lantai 2	Ayam Potong	1995	50	15	-70%	2
8	Tue, Nov 11, 25	13:35	Rahmat	42	Lantai 1	Kelontong & Plastik	2002	70	30	-57%	2
Rata-rata:										-60%	1.88

Antara semakin sulit dan sulit berusaha

1 = usaha semakin bertambah sulit

2 = usaha sulit

3 = biasa-biasa saja

4 = usaha mudah

5 = usaha semakin bertambah mudah

LAMPIRAN

Jawaban TUGAS 1

Tugas 1/4:

Silahkan saudara amati fenomena sosial yang terjadi di lingkungan saudara. Misalnya di lingkungan rumah, lingkungan pertemanan/pergaulan, lingkungan organisasi, atau lingkungan tempat kerja saudara. Tentukan satu fenomena atau gejala sosial yang menarik untuk saudara teliti lebih jauh. Tulis hasil pengamatan saudara ini dalam bentuk narasi singkat.

Jawaban 1/4:

Gambar 1 dan Gambar 2 adalah suasana di Pasar (tradisional) Gunung Batu yang lokasinya berjarak kurang lebih 500 m dari tempat tinggal kami di Kota Bogor. Foto diambil pada hari Senin, tanggal 20 Oktober 2025, sekitar jam 10:00 WIB pagi hari. Suasana pasar tampak sepi pengunjung, tidak seperti pasar tradisional umumnya pada jam seperti ini.



Gambar 1

Suasana sepi di Pasar (tradisional) Gunung Batu, Kota Bogor, pada hari Senin, tanggal 20 Oktober 2025, sekitar jam 10:00 WIB pagi hari



Gambar 2

Di berbagai media sosial beredar berita bahwa “Indonesia tidak sedang baik-baik saja” (Ref. [4]). Walau pun berbagai parameter ekonomi dinyatakan oleh pemerintah (c.q. Kantor Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian) dalam keadaan “terjaga” (Ref. [3]), tapi beberapa indikator makro-ekonomi menunjukkan bahwa kondisi sosial-ekonomi masyarakat memang sedang “tidak baik-baik saja”. Salah satu indikator makro-ekonomi yang banyak disebutkan dalam diskusi para ekonom di media *mainstream* mau pun media sosial adalah terjadi penurunan daya beli masyarakat, khususnya kelas menengah (Ref. [5] – [7]).

Tugas 2/4:

Berdasarkan apa yang saudara pilih di nomor 1, buatlah permasalahan penelitian berdasarkan hasil pengamatan saudara tersebut. Permasalahan penelitian dibuat dalam bentuk kalimat tanya.

Jawaban 2/4:

Dari pengamatan sekilas terhadap kondisi sepi pengunjung di Pasar Gunung Batu, Kota Bogor, dan dari membaca berita-berita tentang kondisi perekonomian nasional yang (mungkin) “tidak baik-baik saja”, khususnya terkait dengan menurunnya daya beli masyarakat, kami mencoba merumuskan masalahnya sebagai berikut:

“Bagaimana **dampak** yang dirasakan oleh para pedagang di Pasar Gunung Batu, Kota Bogor, akhir-akhir ini jika dibandingkan dengan keadaan **sebelumnya**, yaitu keadaan “normal” sebelum masa pandemi COVID-19?”

Tugas 3/4:

Jabarkan teori yang relevan dengan penelitian saudara yang dapat digunakan untuk memberikan jawaban sementara atas permasalahan penelitian

Jawaban 3/4:

Pasar tradisional seperti Pasar Gunung Batu di Kota Bogor, menurut sejarawan ekonomi dan anthropolog Hungaria **Karl Polanyi** [1886 – 1964] bukan sekedar institusi ekonomi yang transaksional belaka, melainkan tersemat (*embedded*) di dalamnya nilai-nilai sosial (**Ref. [8]**). Jadi parameter ekonomi nasional seperti “daya beli” seharusnya tidak bersifat mutlak akan mempengaruhi pasar tradisional yang secara relasional bersifat lokal. Walau pun terjadi penurunan daya beli secara nasional, seharusnya hal ini tidak berdampak signifikan terhadap kehidupan para pedagang di pasar tradisional.

Tugas 4/4:

Berdasarkan teori yang saudara tentukan di no.3, tentukan:

- (a) Variabel penelitian yang akan saudara amati dalam penelitian saudara sesuai dengan teori yang saudara gunakan.*
- (b) Populasi penelitian saudara.*

Jawaban 4/4:

- (a) Dalam penelitian yang akan kami laksanakan, selain metode kualitatif (karena dalam penelitian ini digunakan pendekatan *deskriptif kualitatif*), digunakan juga metode kuantitatif, untuk menghubungkan *dependent variable* Y berupa tingkat kesulitan dalam menjalankan usaha sebagai pedagang pasar tradisional (diukur dengan skala **Likert**, misalnya 1 = mudah dan semakin mudah, 2 = mudah, 3 = biasa saja, 4 = sulit, 5 = sulit dan semakin sulit) dengan *independent variable* X berupa angka nominal selisih antara jumlah pembeli dalam sehari sekarang dibandingkan dengan pada masa sebelum pandemi COVID-19. X bernilai positif jika terjadi peningkatan, dan bernilai negatif jika terjadi penurunan.
- (b) Populasi mungkin cukup 10 – 15 pedagang pasar yang mewakili dari jenis dagangannya.

REFERENSI

- [1] **Lina Miftahul Jannah, et.al.,** , “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, **Modul 1 – 9, FSSO4202**, [Mei 2025], Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta
- [2] **Wanda Nugroho Yanuarto**, “*Buku Referensi Metode Penelitian Kuantitatif*”, [September 2025], Menara Press Indonesia, Padang.
- [3] **Asisten Deputi Ekonomi Makro dan Fiskal Deputi Bidang Koordinasi Kerja Sama Ekonomi dan Investasi**, “*Ekonomi Indonesia Terkini [Juni 2025]*”, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia,
https://ekon.go.id/files/ekonomi_terkini/1753873161_RED%20Juni%202025%20-%20EMF%20versi%20Publish.pdf, diakses tgl. 26/10/2025 jam 10:56 WIB
- [4] **Raymond Chin**, “*Indonesia Tidak Baik Baik Saja*”, <https://www.youtube.com/watch?v=baNN1sdeHEM>, diakses tgl. 26/10/2025 jam 10:56 WIB
- [5] “*Tantangan UKM 2025: Penurunan Daya Beli Masyarakat*“
<https://www.cbi.id/id/articles/tantangan-ukm-2025-penurunan-daya-beli-masyarakat/>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:48 WIB
- [6] “*11 Juta Masyarakat Menengah Alami Penurunan Daya Beli*”,
<https://www.youtube.com/watch?v=asjXYsDvfes>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:56 WIB
- [7] “*Dunia Usaha Terpukul Pelemahan Daya Beli*”, <https://www.kompas.id/artikel/dunia-usaha-terpukul-pelemahan-daya-beli>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:57 WIB
- [8] **Karl Polanyi**, “*The Great Transformation*”, [1944], <https://asaduzaman.medium.com/summary-of-the-great-transformation-by-polanyi-c329541e8532>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:57 WIB
- [9] **Nurul Indarti**, “*Metode Penelitian Survey*”, *Teaching Notes*, <https://www.youtube.com/watch?v=DbBRazWv808>, diakses tgl. 09/11/2025 jam 21:47 WIB