

JAWABAN TUGAS TUTORIAL BERPRAKTEK 3

Rhiza S. Sadjad
NIM 045276176

Fakultas : FHISIP/Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Kode>Nama MK : **FSSO4202.6/Metode Penelitian Kuantitatif 6**
Tugas : **3**

TUGAS 2

Tugas 1/3:

Saudara diminta membuat kuesioner untuk permasalahan penelitian yang telah saudara tentukan pada tugas-1. Dengan memperhatikan langkah berikut ini:

- (a) Perhatikan variabel yang akan saudara ukur di dalam rancangan penelitian saudara tersebut.*
- (b) Tentukan indikator untuk tiap-tiap variabel yang telah saudara tentukan.*
- (c) Buatlah daftar pertanyaan dengan berbagai bentuk dan tipe pertanyaan sesuai dengan data/informasi yang ingin saudara peroleh*
- (d) Susun daftar pertanyaan saudara berdasarkan variabel dan hubungan antar variabel yang saudara rencanakan.*

Jawaban 1/3:

Sebagai acuan yang menjelaskan latar belakang dan dasar pemikiran untuk menjawab Tugas 1/3 ini, dilampirkan: (1) Jawaban Tugas 1 pada **LAMPIRAN 1** dan (2) Artikel yang dimuat di surat kabar RADAR BOGOR pada **LAMPIRAN 2**.

(a) *Variable* yang akan diukur dalam penelitian ini adalah:

- Independent Variable (X):* Penurunan jumlah pembeli sesudah masa Pandemi COVID-19 dibandingkan dengan sebelumnya.
- Dependent Variable (Y):* Dampak kepada kesulitan usaha yang dirasakan oleh para pedagang.

(b) Indikator dari setiap *variable*:

- Independent Variable (X)* dihitung dengan menggunakan rumus;

$$X = [(N2 - N1)/N1] * 100\%$$

dimana: **N1** dan **N2** adalah (perkiraan) jumlah pembeli per hari sebelum dan sesudah masa Pandemi COVID-19 yang diperoleh dari pertanyaan berikut:

Jumlah Pembeli per hari: Sebelum Pandemi: _____ Sesudah Pandemi: _____
--

- Dependent Variable (Y):* dikuantisasi dengan menggunakan *skala Likert* mengikuti kodifikasi sebagai berikut:

Kondisi ekonomi/kehidupan sekarang:

1-----2-----3-----4-----5
semakin sulit sulit biasa saja mudah semakin mudah

(c) *Survei* dan wawancara menggunakan kuesioner yang direncanakan untuk pengumpulan data kuantitatif ini juga dilakukan dengan pendekatan kualitatif, sehingga pertanyaan yang diajukan kepada responden juga meliputi pertanyaan-pertanyaan kualitatif, disamping data tentang identitas responden, yang tersusun sebagai berikut:

1. **Waktu** ketika dilakukan **wawancara**
2. **Data (Identitas) Responden**, yang meliputi: *Nama, Usia, Jenis Usaha*, dan *sejak kapan membuka usaha* untuk mengetahui apakah responden mengalami masa Pandemi COVID-19.
3. **Data Kualitatif**, meliputi 2 (dua) pertanyaan:
 - *Bagaimana kondisi (jumlah pembeli per hari, banyak atau sedikit, atau tetap saja) sebelum pandemi, pada saat pandemi dan sekarang?*
 - *Bagaimana kondisi ekonomi (sulit, mudah, biasa saja) sebelum pandemi, pada saat pandemi dan sekarang?*
4. **Data Kuantitatif**, meliputi 2 (dua) pertanyaan:
 - *Berapa perkiraan jumlah pembeli per hari sebelum pandemi dan sekarang?*
 - *Bagaimana kondisi usaha (sulit, mudah, biasa saja), pada saat sekarang ini jika dibandingkan dengan kondisi sebelum pandemi?*

(d) Dari daftar pertanyaan di atas, disusunlah kuesioner (lihat **LAMPIRAN 3**) yang dibawa peneliti ketika mewawancarai responden.

Tugas 2/3:

Mengumpulkan data ke sampel dengan menggunakan kuesioner yang sudah dibuat. Saudara dapat melakukan teknik penyebaran kuesioner apapun sesuai dengan pertimbangan data yang saudara peroleh benar dan lengkap pengisiannya, tingkat pengembaliannya tinggi, waktu dan biayanya.

Jawaban 2/3:

Sebagaimana dibahas dalam jawaban Tugas 2, *sampling* dilakukan menggunakan survei-wawancara langsung dengan responden yang berhasil ditemukan. Peneliti membawa sendiri kuesioner seperti yang dilampirkan pada **LAMPIRAN 3**. Metode *sampling* yang digunakan adalah metode *non-probability sampling*, atau lebih spesifik metode *purposive sampling* (**Ref. [1]**, hal. 4.31 – 4.32 dan **Ref. [2]**, hal. 44). Ada pun alasan penggunaan metode *non-probability sampling*, dapat diuraikan sebagai berikut:

- Alasan *pragmatis*: karena keterbatasan sumber daya, peneliti bekerja sendiri, tanpa anggaran dan waktu yang dibatasi *deadline*.
- Jumlah populasi total pedagang pasar di Pasar Tradisional Gunung Batu (dan skitarnya) sulit ditentukan secara pasti, hanya dapat diperkirakan, itu pun tidak semuanya berjualan ketika dilakukan survey.

- Kajian ini masih berupa kajian awal, yang ber-skala kecil, dan bersifat *exploratory* serta lebih cenderung ke pendekatan kualitatif daripada kuantitatif.

Tugas 3/3:

Memindahkan data hasil kuesioner ke dalam koding sheet.

Koding sheet dibuat setelah saudara membuat buku kode. Jadi silahkan buat buku kode dahulu, lalu buatlah koding sheet berdasarkan buku kode yang saudara telah buat sebelumnya.

Jawaban 2/3:

Buku Kode (*Code Book*) menjelaskan berbagai informasi yang (diharapkan akan) diperoleh dari wawancara menggunakan kuesioner sebagaimana yang dilampirkan pada **LAMPIRAN 3**. Biasanya Buku Kode dibuat terlebih dahulu sebelum dilakukan pengambilan *sample*. Untuk penelitian ini, misalnya, bisa dibuat Buku Kode sebagai terlihat pada Gambar 1. Penjelasan dari masing-masing data variable, dapat dilihat pada Tabel 2.

Pada Tabel 1 data yang diperoleh dari kuesioner di-input ke dalam *Coding Sheet* untuk selanjutnya diolah dengan analisis statistik, misalnya untuk 2 variable X dan Y, bisa digunakan *Linear Regression*, *CCA (Canonical Correlation Analysis)*, atau yang lain.

CODE BOOK SURVEY PEDAGANG PASAR GUNUNG BATU

Desc:	No.	Waktu		Nama	Usia (Tahun)	LOKASI	Jenis USAHA	Sejak Tahun	Rata2 Jumlah Pembeli/Hari (orang)		SELISIH (%)	Kondisi Usaha (skala Likert)
		Tanggal	Jam						Doeloe	Sekarang		
Code:	ID	DATE	TIME	NAME	AGE	LOC	BUS	SINCE	N1	N2	X	Y
DATA:	01											
	02											
	03											
	04											
	05											
	06											
	07											
	08											

Gambar 1
Buku Kode (*Code Book*) untuk *Data Survey* Pedagang
Pasar Gunung Batu, Kota Bogor

Tabel 1 Coding Sheet

CODING SHEET SURVEY PEDAGANG PASAR GUNUNG BATU

Desc:	No.	Waktu		Nama	Usia (Tahun)	LOKASI	Jenis USAHA	Sejak Tahun	Rata2 Jumlah Pembeli/Hari (orang)		SELISIH (%)	Kondisi Usaha (skala Likert)
		Tanggal	Jam						Doeloe	Sekarang		
Code:	ID	DATE	TIME	NAME	AGE	LOC	BUS	SINCE	N1	N2	X	Y
DATA:	01	Mon, Nov 10, 25	12:30	MartIn	72	Tepi Jalan Raya	Photocopy & Stationary	1980	50	20	-60%	2
	02	Mon, Nov 10, 25	12:40	Erry	44	Gang Ledeng	HP Service & Repair	2011	20	20	0%	3
	03	Tue, Nov 11, 25	12:45	Maysaroh	60	Lantai 2	Pharmacy	2000	50	20	-60%	2
	04	Tue, Nov 11, 25	12:50	Endang	57	Lantai 2	Kueh Kering	1996	100	35	-65%	2
	05	Tue, Nov 11, 25	12:55	Thesye	68	Lantai 2	Frozen Food	2013	50	5	-90%	1
	06	Tue, Nov 11, 25	13:15	E t t y	56	Lantai 2	Buah-buahan segar	1995	50	10	-80%	1
	07	Tue, Nov 11, 25	13:30	Maysaroh	50	Lantai 2	Ayam Potong	1995	50	15	-70%	2
	08	Tue, Nov 11, 25	13:35	Rahmat	42	Lantai 1	Kelontong & Plastik	2002	70	30	-57%	2
Rata-rata:											-60%	1.88

Tabel 2 Deskripsi Kode

KODE	DESKRIPSI
ID	Nomer Identitas Responden
DATE	Tanggal dilakukan Wawancara
TIME	Waktu Wawancara (WIB)
NAME	Nama Responden
AGE	Usia Responden
LOC	Lokasi Tempat Usaha
BUS	Jenis Usaha
SINCE	Sejak Kapan Usaha (melewati COVID-19 atau tidak)
N1	Perkiraan Jumlah Pembeli per hari sebelum COVID-19
N2	Perkiraan Jumlah Pembeli per hari sekarang
X	<i>Independent Variable</i> , dihitung dengsn rumus: $X = [(N2 - N1)/N1] * 100\%$
Y	<i>Dependent Variable</i> : dampak yang dirasakan terhadap usaha (skala <i>Likert</i>):
	1-----2-----3-----4-----5
	semakin sulit sulit biasa saja mudah semakin mudah

REFERENSI

- [1] Lina Miftahul Jannah, et.al., “Metode Penelitian Kuantitatif”, Modul 1 – 9, FSSO4202, [Mei 2025], Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta
- [2] Wanda Nugroho Yanuarto, “Buku Referensi Metode Penelitian Kuantitatif”, [September 2025], Menara Press Indonesia, Padang.
- [3] Asisten Deputi Ekonomi Makro dan Fiskal Deputi Bidang Koordinasi Kerja Sama Ekonomi dan Investasi, “Ekonomi Indonesia Terkini [Juni 2025]”, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia,
https://ekon.go.id/files/ekonomi_terkini/1753873161_RED%20Juni%202025%20-%20EMF%20versi%20Publish.pdf, diakses tgl. 26/10/2025 jam 10:56 WIB

- [4] **Raymond Chin**, “Indonesia Tidak Baik Baik Saja”, <https://www.youtube.com/watch?v=baNN1sdeHEM>, diakses tgl. 26/10/2025 jam 10:56 WIB
- [5] “*Tantangan UKM 2025: Penurunan Daya Beli Masyarakat*”, <https://www.cbi.id/id/articles/tantangan-ukm-2025-penurunan-daya-beli-masyarakat/>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:48 WIB
- [6] “*11 Juta Masyarakat Menengah Alami Penurunan Daya Beli*”, <https://www.youtube.com/watch?v=asjXYsDvfes>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:56 WIB
- [7] “*Dunia Usaha Terpukul Pelemahan Daya Beli*”, <https://www.kompas.id/artikel/dunia-usaha-terpukul-pelemahan-daya-beli>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:57 WIB
- [8] **Karl Polanyi**, “*The Great Transformation*”, [1944], <https://asaduzaman.medium.com/summary-of-the-great-transformation-by-polanyi-c329541e8532>, diakses tgl. 27/10/2025 jam 10:57 WIB
- [9] **Nurul Indarti**, “*Metode Penelitian Survey*”, *Teaching Notes*, <https://www.youtube.com/watch?v=DbBRazWv808>, diakses tgl. 09/11/2025 jam 21:47 WIB