

# KIT TUTORIAL UNIVERSITAS TERBUKA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Studi | : | Sosiologi  |  |  |  |
| Kode Mata Kuliah | : | SOSI14405  |  |  |  |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi  |  |  |  |
| Jumlah sks | : | 3 SKS  |  |  |  |
| Nama Pengembang | : |  | Institusi | : |  |
| Nama Penelaah | : |  | Institusi | : | Universitas Terbuka |
| Nama Validator (Pengampu MK) | : |  | Institusi | : | Universitas Terbuka |
| Tahun Pengembangan | : | *2022* |  |  |  |
| Status Pengembangan | : | ~~Baru~~/Revisi\*  |  |  |  |
| Edisi Ke- | : |  |  |  |  |

Tangerang Selatan, 31 Juli 2022

Mengetahui, Menyetujui,

Ketua Jurusan SosiologiKetua Program Studi Sosiologi

Yudi Efendi Parwitaningsih

NIP 197307102005011002 NIP 196707121993032001

# CAPAIAN PEMBELAJARAN DAN DESKRIPSI MATA KULIAH

1. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**

Melalui Matakuliah Sosiologi Konsumsi (SOSI4405) diharapkan mahasiswa dapat memiliki kemampuan menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi perspektif sosiologi. Kemampuan ini, akan memberikan kemampuan analisis fenomena sosial kepada mahasiswa dalam mehamami fenomen konsumsi yang terjadi di masyarakat.

1. **Deskripsi Mata Kuliah**

Matakuliah Sosiologi Konsumsi (SOSI4405) akan membekali mahasiswa dengan kemampuan analisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi. Untuk itu, mahasiswa akan mempelajari materi-materi perilaku konsumsi dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi untuk mencapai tujuan pembelajaran. Asesmen hasil belajar dilakukan melalui ujian akhir semester (UAS).

**PETA KOMPETENSI MATA KULIAH**

1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi

2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi

4. Budaya dan konsumsi

5. Budaya Konsumsi

3. Teori Klasik dan Kontemporer Tentang Sosiologi Konsumsi

6. Perilaku Konsumen

8. fashion dan Pakaian

9. Waktu Luang

7. Berbelanja

Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktifitas konsumsi menurut perspektif sosiologi

# RANCANGAN AKTIVITAS TUTORIAL (RAT)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Mata Kuliah | : | SOSIOLOGI KONSUMSI  |
| Kode Mata Kuliah | : | SOSI4405  |
| Jumlah sks | : | 3 SKS  |
| Nama Pengembang | : | -  |
| Nama Penelaah | : | - |
| Deskripsi Singkat Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini secara mendalam bermaksud mendeskripsikan, mengkaji dan menganalisis berbagai perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perpektif Sosiologi. Kebermanfaatan dengan mempelajari sosiologi konsumsi anda dapat menganalisis berbagai fenomena sosial yang ada di masyarakat yang berkaitan dengan konsumsi. Analisis konsumsi selain dikaji lebih dalam oleh mata kuliah sosiologi konsumsi juga dapat dikaji dari mata kuliah sosiologi budaya dan mata kuliah lainnya.  |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Tahun Pengembangan | : | 2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tutorial Ke-** | **Capaian****Pembelajaran Khusus** | **Pokok Bahasan** | **Sub Pokok Bahasan** | **Aktivitas Belajar** | **Modus** | **Tugas Tutorial** | **Daftar Pustaka** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **TTM/****Tuweb** | **Tuton** | **Praktik/ Praktikum** | **(7)** | **(8)** |
| 1 | Menjelaskan pengertian sosiologi | Pengertian Sosiologi Konsumsi | Pengertian Sosiologi | * Materi 1
* Belajar Mandiri Modul 1 BMP SOSI4405
* Diskusi 1
* Test Formatif 1
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 1 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 1
 | Modul 1. KB 1 dan KB.2 |
| Pengertian Konsumsi |
| Pengertian Sosiologi Konsumsi |
| Pendidikan Sebagai Kajian Interdisiplin dan Intradisiplin |
| Perbandingan Pendekatan Ekonomi dan Sosiologi tentang Konsumsi | Konsep Aktor |
| Konsep Tindakan Ekonomi |
| Konsep Konsumsi |
| Tujuan Analisis |
| Penerapan Metode |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | Menjelaskan teri makro dan mikro tentang konsumsi | Teori Sosiologi Makro tentang Konsumsi | Teori Struktural Fungsional | * Materi 2
* Belajar Mandiri Modul 2 BMP SOSI4405
* Diskusi 2
* Test Formatif 1
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 2 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 2
 | Modul 2. KB 1 dan KB.2 |
| Teori Struktural Konflik |
| Perbandingan antara Teori Struktural Fungsional dan Struktural Konflik |
| Teori Sosiologi Mikro Tentang Konsumsi | Teori Interaksionisme Simbolik |
| Teori Pertukaran |
| Perbandingan Antara Teori Interaksionisme Simbolik dan Teori Pertukaran |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Menjelaskan teori klasik dan kontemporer tentang sosiologi konsumsi | Teoritisasi Klasik tentang Sosiologi Konsumsi | Para Tokoh Teori Klasik tentang Sosiologi Konsumsi | * Materi 3
* Belajar Mandiri Modul 3 BMP SOSI4405
* Diskusi 3
* Test Formatif 3
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 1 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 3
* Mengerjakan Tugas 1
 | Modul 3. KB 1 dan KB.2 |
| Teoritisi Kontemporer tentang Sosiologi Konsumsi | Para Tokoh teori Kontemporer tentang Sosiologi Konsumsi |
| Tema Penelitian dari Sudut Teori Sosiologi Kontemporer Tentang Konsumsi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Menjelaskan tentang budaya dan konsumsi | Budaya dan Konsumsi | Hubungan Budaya dan Ekonomi | * Materi 4
* Belajar Mandiri Modul 4 BMP SOSI4405
* Diskusi 4
* Test Formatif 4
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 4 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 4
 | Modul 4. KB 1 dan KB.2 |
| Hubungan Budaya dan Konsumsi |
| Teori Sosiologi Seputar Hubungan Budaya dan Konsumsi |
| Pengaruh Budaya Terhadap Konsumsi |
| Budaya dan Konsumsi Pada Masyarakat Pra Kapitalis | Pengertian Masyarakat Pra Kapitalis |
| Sistem perekonomian masyarakat pra kapitalis |
| Barang dan Jasa Pada Masyarakat Pra Kapitalis |
| Budaya dan konsumsi pada Masyarakat Pra Kapitalis |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | Menjelaskan tentang budaya konsumsi | Masyarakat Kapitalis dan Masyarakat Pascakapitalis | Pengertian Masyarakat Kapitalis dan Masyarakat Pascakapitalis | * Materi 5
* Belajar Mandiri Modul 5 BMP SOSI4405
* Diskusi 5
* Test Formatif 5
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 5 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 5
* Mengerjakan Tugas 2
 | Modul 5. KB 1 dan KB.2 |
| Bentuk Komoditas pada masyarakat kapitalis dan pascakapitalis |
| Budaya Konsumen Masyarakat Indonesia | Pengertian Budaya Konsumen |
| Prespektif Teoritis Budaya Konsumen |
| MCDONALDISASI |
| Budaya Konsumen Masyarakat Indonesia |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Menjelaskan tentang perilaku konsumen | Faktor Eksternal dalam Perilaku Konsumen | Pengertian Perilaku Konsumen | * Materi 6
* Belajar Mandiri Modul 6 BMP SOSI4405
* Diskusi 6
* Test Formatif 6
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 6 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 6
 | Modul 6. KB 1 dan KB.2 |
| Faktor eksternal dalam perilaku konsumen |
| Faktor Internal dalam perilaku Konsumen | Perbedaan Individu sebagai faktor internal |
| Faktor Internal dalam perilaku konsumen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | Menjelaskan tentang berlanja | Tempat dan Waktu Berbelanja  | Pengertian Berbelanja | * Materi 7
* Belajar Mandiri Modul 7 BMP SOSI4405
* Diskusi 7
* Test Formatif 7
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 7 dan 8 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 7
* Mengerjakan Tugas 3
 | Modul 7. KB 1 dan KB.2 |
| Tempat Berbelanja |
| Waktu Berbelanja |
| Pemanfaatan dan Permainan aspek ruang dan waktu berbelanja |
| Perilaku Berbelanja | Pengertian Perilaku Berbelanja |
| Beberapa bentuk perilaku berbelanja |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | Menjelaskan tentang fashion dan pakaian serta waktu luang | Makna Fashion dan Pakaian | Pengertian Fashion dan pakaian | * Materi 8
* Belajar Mandiri Modul 8 dan 9 BMP SOSI4405
* Diskusi 8
* Test Formatif 8
 |  | *√* |  | * Mempelajari Modul 9 BMP SOSI4405
* Mahasiswa Memberikan Tanggapan pada Ruang Diskusi
* Mengerjakan soal test Formatif 8
 | Modul 8 dan 9. KB 1 dan KB.2 |
| Pemaknaan Eksternal Pakaian |
| Pemaknaan Internal Pakaian |
| Fungsi Fashion dan Pakaian | Fungsi Manifes Fashion dan Pakaian |
| Fungsi Laten Fashion dan Pakaian |
| Waktu Luang | Pengertian waktu luang |
| Aktivitas waktu luang |
| Teori sosiologi waktu luang |
| Pariwisata | Pengertian pariwisata |
| Ciri-ciri sosiologi pariwisata |
| Pendekatan Sosiologi terhadap pariwisata |

Daftar Pustaka/OER

[1] Damsar. (2021). Sosiologi Konsumsi. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

[2] Soekanto, Soerjono. (2013). Sosiologi suatu pengantar (edisi revisi). Jakarta: Rajawali Pers

[2] Parwitaningsih, Budiwati Y, Prasetyo B. (2014). Pengantar Sosiologi. Jakarta: Universitas Terbuka

[3] Soemanto R.B. (2010). Sosiologi Pariwisata. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

[4] Parwitaningsih, I.H., Prasetyo B, Haryanto. (2014). Teori Sosiologi Klasik. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

[5] Wagiyo., Oetojo, B., Wahyono, E., Zubaidah, I. (2014). Teori Sosiologi Modern. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

[6] Ritzer, G. (2003). Teori Sosiologi modern,.Cetakan keenam. Jakarta: Kencana

[7] Partini., Suyatna, H., Puspitasari, C. D. (2016). Masalah-Masalah Sosial. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

[8] Budimansyah, D. (2021). Sosiologi Indonesia. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | Pra Sesi Tuton |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosilogi Konsumsi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | SOSI4405  |
| Nama Pengembang | : | -  |
| Nama Penelaah | : | -  |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi.  |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi; Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi; Teori Klasik dan Konten; Budaya dan Konsumsi; Budaya Konsumsi; Perilaku Konsumen; Berbelanja; Fashion dan Pakaian; Waktu Luang  |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan Pengertian Sosiologi
2. Menjelaskan pengertian konsumsi
3. Menjelaskan sosiologi konsumsi
4. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep aktor
5. Menjelaskan perbandungan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep Tindakan
6. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep konsumsi
7. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal tujuan analisis
8. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dalam hal menerapkan metode
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran Online)** |
|  | Perkenalan dan Penjelasan Umum Tuton, dan Ruang Lingkup MK. | * Menyampaikan video sapaan dan perkenalan tutor yang berisi
	+ salam perkenalan,
	+ identitas mata kuliah
	+ Penjelasan/informasi singkat tentang seluruh kegiatan mahasiswa selama mengikuti Tuton, termasuk tugas-tugas yang harus dikerjakan (terkait dengan RAT)
* Menjelaskan deskripsi singkat mata kuliah yang memuat
	+ Tujuan MK/ CPMK
	+ Penjelasan singkat materi esensial yang akan disajikan
	+ Pengalaman belajar yang akan diperoleh mahasiswa setelah mempelajari MK
	+ Asesmen yang diberikan untuk mengukur CPMK
* Menjelaskan ringkasan kegiatan tuton 8 sesi yang memuat
	+ Skenario Tuton, termasuk tugas tutorial
	+ Komposisi penilaian Tuton
	+ Peta Kompetensi mata kuliah
* Memperkenalkan diri, dan kemudian meminta mahasiswa memperkenalkan diri melalui forum perkenalan
* Mengunggah RAT
 |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 1 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | SOSI4405  |
| Nama Pengembang | : | - |
| Nama Penelaah | : | -  |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi.  |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan Pengertian Sosiologi
2. Menjelaskan pengertian konsumsi
3. Menjelaskan sosiologi konsumsi
4. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep aktor
5. Menjelaskan perbandungan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep Tindakan
6. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep konsumsi
7. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal tujuan analisis
8. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dalam hal menerapkan metode
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Pengertian Sosiologi Konsumsi |  | Pengertian SosiologiPengertian KonsumsiPengertian Sosiologi KonsumsiPendidikan Sebagai Kajian Interdisiplin dan Intradisiplin |
| Perbandingan Pendekatan Ekonomi dan Sosiologi tentang Konsumsi |  | Konsep AktorKonsep Tindakan EkonomiKonsep KonsumsiTujuan AnalisisPenerapan Metode |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 1
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
 | * Modul 1 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Menjelaskan paparan singkat konsep esensial yang akan disampaikan pada setiap sesi
* Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 1 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 1, seperti membaca modul 1 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Menjelaskan materi pendukung dalam bentuk sajian PPt diambil dengan/tanpa perbaikan dari Kit Tutorial, Link: video, audio, grafis, ppt, artikel, dsb, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 1 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan bahan diskusi yang akan disampaikan pada setiap sesi (dapat menggunakan berbagai strategi belajar mandiri, misalnya membuat outline, membuat rangkuman, membuat peta konsep, membuat tanya-jawab, mencatat hal-hal yang sulit)
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 1 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 1 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan Pengertian Sosiologi
2. Menjelaskan pengertian konsumsi
3. Menjelaskan sosiologi konsumsi
4. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep aktor
5. Menjelaskan perbandungan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep Tindakan
6. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal konsep konsumsi
7. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dan sosiologi dalam hal tujuan analisis
8. Menjelaskan perbandingan antara ekonomi dalam hal menerapkan metode
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | * Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa
 |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 2 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | 3 SKS  |
| Nama Pengembang | : | -  |
| Nama Penelaah | : | - |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan asumsi dari teori struktural fungsional
2. Menjelaskan pemikiran teori struktural fungsional dari Robert K. Merton
3. Menjelaskan asumsi dari teori struktural konflik
4. Menjelaskan pemikiran teori struktural konflik dari Lewis Coser
5. Menjelaskan asumsi dari teori interaksionisme simbolik
6. Menjelaskan pemikiran toeri interaksionisme simbolik dari Herbert Blumer
7. Menjelaskan Asumsi dari teori pertukaran
8. Menjelaskan pemikiran teori pertukaran dari George Homans
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Teori Sosiologi Makro tentang Konsumsi |  | Teori Struktural FungsionalTeori Struktural KonflikPerbandingan antara Teori Struktural Fungsional dan Struktural Konflik |
| Teori Sosiologi Mikro Tentang Konsumsi |  | Teori Interaksionisme SimbolikTeori PertukaranPerbandingan Antara Teori Interaksionisme Simbolik dan Teori Pertukaran |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 2
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
* Mengingatkan mahasiswa untuk memberikan tanggapan diskusi lebih baik lagi pada sesi ke 2 ini dari pada sesi 1
* Mngingatkan mahasiswa memberikan tanggapan merupakan jawaban ilmiah yang bisa dipertanggungjawabkan dengan Bahasa Indonesia yang baik
 | * Modul 2 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 2 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 1, seperti membaca modul 1 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 2 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 2 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 1 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan asumsi dari teori struktural fungsional
2. Menjelaskan pemikiran teori struktural fungsional dari Robert K. Merton
3. Menjelaskan asumsi dari teori struktural konflik
4. Menjelaskan pemikiran teori struktural konflik dari Lewis Coser
5. Menjelaskan asumsi dari teori interaksionisme simbolik
6. Menjelaskan pemikiran toeri interaksionisme simbolik dari Herbert Blumer
7. Menjelaskan Asumsi dari teori pertukaran
8. Menjelaskan pemikiran teori pertukaran dari George Homans
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 3 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | 3 SKS |
| Nama Pengembang | : | -  |
| Nama Penelaah | : | - |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. *Fashion* dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Karl Marx tentang Konsumsi
2. Menjelaskan pandangan dan pemikiran Emile Durkheim tentang Konsumsi
3. Menjelaskan pandangan dan pemikiran Max Weber tentang Konsumsi
4. Menjelaskan pandangan dan pemikiran toeri dari Thorstein Veblen tentang Konsumsi
5. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dan metodologi dari Paul Lazarsfeld tentang Konsumsi
6. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Pierre Bourdieu tentang Konsumsi
7. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Mary Douglas dan Baron Isherwood tentang Konsumsi
8. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Jean Baudrillard tentang konsumsi
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Teoritisasi Klasik tentang Sosiologi Konsumsi |  | Para Tokoh Teori Klasik tentang Sosiologi Konsumsi |
| Teoritisi Kontemporer tentang Sosiologi Konsumsi |  | Para Tokoh teori Kontemporer tentang Sosiologi KonsumsiTema Penelitian dari Sudut Teori Sosiologi Kontemporer Tentang Konsumsi |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 3
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
* Mengingatkan mahasiswa untuk memberikan tanggapan diskusi lebih baik lagi pada sesi ke 3 ini dari pada sesi sebelumnya
* Mngingatkan mahasiswa memberikan tanggapan merupakan jawaban ilmiah yang bisa dipertanggungjawabkan dengan Bahasa Indonesia yang baik
 | * Modul 3 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 3 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 3, seperti membaca modul 3 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 3 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 3 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 1 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Karl Marx tentang Konsumsi
2. Menjelaskan pandangan dan pemikiran Emile Durkheim tentang Konsumsi
3. Menjelaskan pandangan dan pemikiran Max Weber tentang Konsumsi
4. Menjelaskan pandangan dan pemikiran toeri dari Thorstein Veblen tentang Konsumsi
5. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dan metodologi dari Paul Lazarsfeld tentang Konsumsi
6. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Pierre Bourdieu tentang Konsumsi
7. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Mary Douglas dan Baron Isherwood tentang Konsumsi
8. Menjelaskan pandangan dan pemikiran teori dari Jean Baudrillard tentang konsumsi
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan memberikan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa |
| 5. | Tugas Tutorial 1 | * Menyediakan tugas dalam bentuk membuat Uraian
* Materi tugas diambil dari modul 1, 2 dan 3 serta materi-materi sesi 1 dan 2
* Materi yang diujikan berdasarkan kisi-kisi Tugas tutorial ke 1
* Pengerjaan tugas sesuai dengan aturan seperti mencakup jawaban menjawab apa yang ditanyakan, tidak copy paste dan tidak plagiat.
* Pengumpulan tugas sesuai waktu yang sudah ditentukan
 |  |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 4 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | SOSI4405/ 3 SKS  |
| Nama Pengembang | : | - |
| Nama Penelaah | : | - |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan hubungan antara budaya dan ekonomi
2. Menjelaskan hubungan antara budaya dan konsumsi
3. Menjelaskan teori sosiologi di seputar hubungan antara
4. Menjelaskan pengertian masyarakat kapitalis
5. Menjelaskan system perekonomian masyarakat pra kapitalis
6. Menjelaskan barang dan jasa pada masyarakat pra kapitalis
7. Menjelaskan budaya dan konsumsi pada masyarakat pra kapitalis
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Budaya dan Konsumsi |  | Hubungan Budaya dan EkonomiHubungan Budaya dan KonsumsiTeori Sosiologi Seputar Hubungan Budaya dan KonsumsiPengaruh Budaya Terhadap Konsumsi |
| Budaya dan Konsumsi Pada Masyarakat Pra Kapitalis |  | Pengertian Masyarakat Pra KapitalisSistem perekonomian masyarakat pra kapitalisBarang dan Jasa Pada Masyarakat Pra KapitalisBudaya dan konsumsi pada Masyarakat Pra Kapitalis |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 4
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
* Mengingatkan mahasiswa untuk memberikan tanggapan diskusi lebih baik lagi pada sesi ke 4 ini dari pada sesi sebelumnya
* Mngingatkan mahasiswa memberikan tanggapan merupakan jawaban ilmiah yang bisa dipertanggungjawabkan dengan Bahasa Indonesia yang baik
 | * Modul 4 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 4 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 4, seperti membaca modul 4 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 4 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 4 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 1 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan hubungan antara budaya dan ekonomi
2. Menjelaskan hubungan antara budaya dan konsumsi
3. Menjelaskan teori sosiologi di seputar hubungan antara
4. Menjelaskan pengertian masyarakat kapitalis
5. Menjelaskan system perekonomian masyarakat pra kapitalis
6. Menjelaskan barang dan jasa pada masyarakat pra kapitalis
7. Menjelaskan budaya dan konsumsi pada masyarakat pra kapitalis
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa  |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 5 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | SOSI4405/ 3 SKS  |
| Nama Pengembang | : | -  |
| Nama Penelaah | : | - |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiolog  |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan pengertian masyarakat kapitalis dan masyarakat pascakapitalis
2. Menjelaskan bentuk komoditas pada masyarakat kapitalis dan pascakapitalis
3. Menjelaskan tentang pengertian budaya konsumen
4. Menjelaskan perspektif teoritis budaya konsumen
5. Menjelaskan pengertian McDOnaldisasi dan fenomenanya yang ada di Indonesia
6. Menjelaskan budaya konsumen masyarakat Indonesia
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Masyarakat Kapitalis dan Masyarakat Pascakapitalis |  | Pengertian Masyarakat Kapitalis dan Masyarakat PascakapitalisBentuk Komoditas pada masyarakat kapitalis dan pascakapitalis  |
| Budaya Konsumen Masyarakat Indonesia |  | Pengertian Budaya KonsumenPrespektif Teoritis Budaya KonsumenMCDONALDISASIBudaya Konsumen Masyarakat Indonesia |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 5
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
* Mengingatkan mahasiswa untuk memberikan tanggapan diskusi lebih baik lagi pada sesi ke 5 ini dari pada sesi sebelumnya
* Mngingatkan mahasiswa memberikan tanggapan merupakan jawaban ilmiah yang bisa dipertanggungjawabkan dengan Bahasa Indonesia yang baik
 | * Modul 5 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 5 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 5, seperti membaca modul 5 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 5 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 5 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 1 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan pengertian masyarakat kapitalis dan masyarakat pascakapitalis
2. Menjelaskan bentuk komoditas pada masyarakat kapitalis dan pascakapitalis
3. Menjelaskan tentang pengertian budaya konsumen
4. Menjelaskan perspektif teoritis budaya konsumen
5. Menjelaskan pengertian McDOnaldisasi dan fenomenanya yang ada di Indonesia
6. Menjelaskan budaya konsumen masyarakat Indonesia
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa |
| 5. | Tugas Tutorial 2 | * Menyediakan tugas dalam bentuk membuat uraian
* Materi tugas diambil dari modul 4 dan 5 serta materi-materi sesi 4 dan 5
* Materi yang diujikan berdasarkan kisi-kisi Tugas tutorial ke 4 dan 5
* Pengerjaan tugas sesuai dengan aturan seperti mencakup jawaban menjawab apa yang ditanyakan, tidak copy paste dan tidak plagiat.
* Pengumpulan tugas sesuai waktu yang sudah ditentukan
 |  |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 6 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | SOSI4405/ 3 SKS |
| Nama Pengembang | : | - |
| Nama Penelaah | : | - |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan pengertian perilaku konsumen
2. Menjelaskan bagaimana faktor nilai-nilai budaya dan etnis mempengaruhi perilaku konsumen
3. Menjelaskan bagaimana faktor kelas social dan kelompok status mempengaruhi perilaku konsumen
4. Menjelaskan bagaimana faktor kelompok social mempengaruhi perilaku konsumen
5. Menjelaskan bagaimana faktor keluarga dan rumah tangga mempengaruhi perilaku konsumen
6. Menjelaskan bagaimana faktor pengaruh situasi mempengaruhi perilaku konsumen
7. Menjelaskan perbedaan individu sebagai faktor internal
8. Menjelaskan bagaimana faktor sumber daya konsumen mempengaruhi perilaku konsumen
9. Menjelaskan bagaimana faktor motivasi mempengaruhi perilaku konsumen
10. Menjelaskan bagaimana faktor pengetahuan mempengaruhi perilaku konsumen
11. Menjelaskan bagaimana faktor sikap mempengaruhi perilaku konsumen
12. Menjelaskan bagaimana faktor kepribadian mempengaruhi perilaku konsumen
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Faktor Eksternal dalam Perilaku Konsumen  |  | Pengertian Perilaku KonsumenFaktor eksternal dalam perilaku konsumen |
| Faktor Internal dalam perilaku Konsumen |  | Perbedaan Individu sebagai faktor internalFaktor Internal dalam perilaku konsumen |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 6
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
* Mengingatkan mahasiswa untuk memberikan tanggapan diskusi lebih baik lagi pada sesi ke 6 ini dari pada sesi sebelumnya
* Mngingatkan mahasiswa memberikan tanggapan merupakan jawaban ilmiah yang bisa dipertanggungjawabkan dengan Bahasa Indonesia yang baik
 | * Modul 6 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 6 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 6, seperti membaca modul 6 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 6 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 2 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 1 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan pengertian perilaku konsumen
2. Menjelaskan bagaimana faktor nilai-nilai budaya dan etnis mempengaruhi perilaku konsumen
3. Menjelaskan bagaimana faktor kelas social dan kelompok status mempengaruhi perilaku konsumen
4. Menjelaskan bagaimana faktor kelompok sosial mempengaruhi perilaku konsumen
5. Menjelaskan bagaimana faktor keluarga dan rumah tangga mempengaruhi perilaku konsumen
6. Menjelaskan bagaimana faktor pengaruh situasi mempengaruhi perilaku konsumen
7. Menjelaskan perbedaan individu sebagai faktor internal
8. Menjelaskan bagaimana faktor sumber daya konsumen mempengaruhi perilaku konsumen
9. Menjelaskan bagaimana faktor motivasi mempengaruhi perilaku konsumen
10. Menjelaskan bagaimana faktor pengetahuan mempengaruhi perilaku konsumen
11. Menjelaskan bagaimana faktor sikap mempengaruhi perilaku konsumen
12. Menjelaskan bagaimana faktor kepribadian mempengaruhi perilaku konsumen
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 7 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | SOSI4405/ 3 SKS  |
| Nama Pengembang | : | -  |
| Nama Penelaah | : | - |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan pengertian Berlanja
2. Menjelaskan tempat berbelanja
3. Menjelaskan jenis tempat berbelanja berdasarkan kepemilikan
4. Menjelaskan jenis tempat berbelanja berdasarkan strategi
5. Menjelaskan pasar konvensional
6. Menjelaskan pasar kontemporer
7. Menjelaskan waktu berbelanja
8. Menjelaskan pasar regular
9. Menjelaskan pasar non regular
10. Menjelaskan pemanfaatan dan permainan terhadap aspek ruang dan waktu
11. Menjelaskan pemanfaatan aspek ruang berbelanja
12. Menjelaskan permainan aspek ruang berbelanja
13. Menjelaskan pemanfaatan aspek waktu berbelanja
14. Menjelaskan permainan aspek waktu berbelanja
15. Menjelaskan pengertian perilaku berbelanja
16. Menjelaskan berbagai bentuk perilaku berbelanja
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Tempat dan Waktu Berbelanja  |  | Pengertian BerbelanjaTempat BerbelanjaWaktu BerbelanjaPemanfaatan dan Permainan aspek ruang dan waktu berbelanja |
| Perilaku Berbelanja |  | Pengertian Perilaku BerbelanjaBeberapa bentuk perilaku berbelanja |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 7
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
* Mengingatkan mahasiswa untuk memberikan tanggapan diskusi lebih baik lagi pada sesi ke 7 ini dari pada sesi sebelumnya
* Mngingatkan mahasiswa memberikan tanggapan merupakan jawaban ilmiah yang bisa dipertanggungjawabkan dengan Bahasa Indonesia yang baik
 | * Modul 7 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 7 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 7, seperti membaca modul 7 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 7 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 7 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 6 sampai dengan materi 8 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan pengertian Berlanja
2. Menjelaskan tempat berbelanja
3. Menjelaskan jenis tempat berbelanja berdasarkan kepemilikan
4. Menjelaskan jenis tempat berbelanja berdasarkan strategi
5. Menjelaskan pasar konvensional
6. Menjelaskan pasar kontemporer
7. Menjelaskan waktu berbelanja
8. Menjelaskan pasar regular
9. Menjelaskan pasar non regular
10. Menjelaskan pemanfaatan dan permainan terhadap aspek ruang dan waktu
11. Menjelaskan pemanfaatan aspek ruang berbelanja
12. Menjelaskan permainan aspek ruang berbelanja
13. Menjelaskan pemanfaatan aspek waktu berbelanja
14. Menjelaskan permainan aspek waktu berbelanja
15. Menjelaskan pengertian perilaku berbelanja
16. Menjelaskan berbagai bentuk perilaku berbelanja
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa  |
| 5. | Tugas Tutorial 3 | * Tugas diberikan berupa uraian dan studi kasus fenomena sosial tentang konsumsi
* Penilaian tugas dilakukan dengan ketepatan melakukan analisis antara teori yang digunakan dengan fenomena sosial yang dipilihnya
* Tugas dikumpulkan sesui dengan waktu yang ditentukan
 |  |

# SATUAN ACARA TUTORIAL (SAT) ONLINE

**TAHUN 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sesi ke- | : | 8 |
| Nama Mata Kuliah | : | Sosiologi Konsumsi  |
| Kode Mata Kuliah/ sks | : | SOSI4405/ 3 SKS |
| Nama Pengembang | : | - |
| Nama Penelaah | : | - |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dalam aktivitas konsumsi menurut perspektif sosiologi |
| Capaian Pembelajaran Umum (CPU) | : | Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi
2. Teori Sosiologi Makro dan Mikro Tentang Konsumsi
3. Teori Klasik dan Konten
4. Budaya dan Konsumsi
5. Budaya Konsumsi
6. Perilaku Konsumen
7. Berbelanja
8. Fashion dan Pakaian
9. Waktu Luang
 |
| Capaian PembelajaranKhusus (CPK) | : | 1. Menjelaskan pengertian fashion dan pakaian
2. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi desainer
3. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi pemakai
4. Menejakaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi kritikus fashion
5. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi jurnalis
6. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi orang tua
7. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi pemimpin informal
8. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi negara
9. Menjelaskan pemaknaan internal pakaian dari sisi denotatif dan konotatif
10. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi perlindungan
11. Menjelaskan fungsi manifas fashion dan pakaian sebagai fungsi religius
12. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi kesopanan
13. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi kamuflase
14. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi penentuan identitas sosial
15. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi penentuan stratifikasi sosial
16. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi ekspresi diri
17. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi komunikasi
18. Menjelaskan fungsi laten fashion dan pakaian sebagai fungsi ketidaksopanan
19. Menjelaskan fungsi laten fashion dan pakain sebagai fungsi perlawanan
20. Menjelaskan fungsi laten fashion dan pakaian sebagai fungsi diskriminasi
21. Menjelaskan pengertian waktu luang
22. Menjelaskan aktivitas waktu luang
23. Menjelaskan perspektif modern dari waktu luang
24. Menjelaskan perspektif postmodern dari waktu luang
25. Menjelaskan pengertian wisata dan pariwisata
26. Menjelaskan ciri sosiologis pariwisata
27. Menjelaskan pendekatan sosiologi terhadap pariwisata
 |
| **Pokok Bahasan** |  | **Sub Pokok Bahasan dan Rincian Bahasan** |
| Makna Fashion dan Pakaian  |  | Pengertian Fashion dan pakaianPemaknaan Eksternal PakaianPemaknaan Internal Pakaian |
| Fungsi *Fashion* dan Pakaian |  | Fungsi Manifes *Fashion* dan PakaianFungsi Laten Fashion dan Pakaian |
| Waktu Luang |  | Pengertian waktu luangAktivitas waktu luangTeori sosiologi waktu luang |
| Pariwisata |  | Pengertian pariwisataCiri-ciri sosiologi pariwisataPendekatan Sosiologi terhadap pariwisata |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 1. | Kegiatan Pendahuluan | * Memberikan sapaan singkat tutor dan motivasi kepada mahasiswa
* Memberikan saran kepada mahasiswa agar dapat membaca bahan tuton
* Memberikan penjelasan singkat aktivitas belajar Tuton sesi 8
* Menyampaikan informasi rumusan capaian kompetensi yang akan dicapai melalui Tuton sesi pertama
* Penjelasan informasi bahan kajian yang bisa diakses atau dimanfaatkan oleh mahasiswa
* Mengingatkan mahasiswa untuk menggunakan bahan ajar yang sudah disediakan seperti modul UT
* Mengingatkan mahasiswa untuk memberikan tanggapan diskusi lebih baik lagi pada sesi ke 8 ini dari pada sesi sebelumnya
* Mngingatkan mahasiswa memberikan tanggapan merupakan jawaban ilmiah yang bisa dipertanggungjawabkan dengan Bahasa Indonesia yang baik
 | * Modul 8 dan 9. BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
 |
| 2. | Kegiatan Inti | * Memberikan informasi singkat konsep esensial yang terdapat pada Modul 2 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Menjelaskan strategi pembelajaran tutorial online yang akan digunakan oleh mahasiswa dalam mempelajari Modul 1, seperti membaca modul 1 BMP SOSI4405 Sosiologi Konsumsi, sesuai materi setiap sesi.
* Memberikan penjelasan manfaat kegiatan aktivitas tutorial online dengan mempelajari materi-materi esensial
* Dapat menyediakan bahan materi pembelajaran, baik disajikan dalam bentuk Powerpoint, dan link video audio, grafis, ppt, artikel, dan pdf, yang diambil dari SUAKA atau OER lainnya yang akan disampaikan pada setiap sesi.
* Memberikan penjelasan bahan belajar dari sumber lain yang dapat diaskes oleh mahasiswa yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami Modul 2 BPM SOSI4405 Sosiologi Konsumsi
* Memberikan penjelasan tentang strategi belajar pada saat diskusi dengan bisa terlebih dahulu mahasiswa disarankan membuat outline materi yang akan dipelajari, membuat rangkuman materi, membuat peta konsep, membuat soal dan jawabannya, mencatat topik-topik atau isi materi yang dianggap cukup sulit untuk dipahami oleh mahasiswa
* Pada saat kegiatan diskusi, dapat memberikan penjelasan topik yang akan di diskusikan, memberikan penjelasan aturan yang digunakan, termasuk proses penilaian dan aturan penilaiannya
* Kegiatan tutorial online ini, terdiri dari absensi, mengerjakan test formatif, mengingatkan melakukan diskusi, memberikan komentar pada setiap tanggapan mahasiswa, dan memberikan nilai pada setiap sesi.
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tahapan** | **Rincian Kegiatan Tuton (Skenario Pembelajaran *Online*)** | **Referensi & Sumber Belajar** |
| 3. | Tes Formatif | * Menyediakan soal objektif untuk test formatif pada sesi 8 ini.
* Memberikan aturan dalam mengerjakan test formatif seperti wajib untuk dikerjakan setelah mempelajari materi sebagai bentuk evaluasi bagi mahasiswa
* Materi yang akan diujikan pada sesi 1 ini berdasarkan indikator:
1. Menjelaskan pengertian fashion dan pakaian
2. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi desainer
3. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi pemakai
4. Menejakaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi kritikus fashion
5. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi jurnalis
6. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi orang tua
7. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi pemimpin informal
8. Menjelaskan pemaknaan eksternal pakaian dari sisi negara
9. Menjelaskan pemaknaan internal pakaian dari sisi denotatif dan konotatif
10. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi perlindungan
11. Menjelaskan fungsi manifas fashion dan pakaian sebagai fungsi religious
12. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi kesopanan
13. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi kamuflase
14. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi penentuan identitas social
15. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi penentuan stratifikasi social
16. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi ekspresi diri
17. Menjelaskan fungsi manifes fashion dan pakaian sebagai fungsi komunikasi
18. Menjelaskan fungsi laten fashion dan pakaian sebagai fungsi ketidaksopanan
19. Menjelaskan fungsi laten fashion dan pakain sebagai fungsi perlawanan
20. Menjelaskan fungsi laten fashion dan pakaian sebagai fungsi diskriminasi
21. Menjelaskan pengertian waktu luang
22. Menjelaskan aktivitas waktu luang
23. Menjelaskan perspektif modern dari waktu luang
24. Menjelaskan perspektif postmodern dari waktu luang
25. Menjelaskan pengertian wisata dan pariwisata
26. Menjelaskan ciri sosiologis pariwisata
27. Menjelaskan pendekatan sosiologi terhadap pariwisata
 |  |
| 4. | Kegiatan Penutup | Memberikan kesimpulan dari hasil diskusi, mengumpulkan tugas, test formatif dan tanggapan-tanggapan dari mahasiswa |
| 5. | Tes Sumatif | * Tugas diberikan sesuai dengan kisi-kisi evaluasi
* Tes sumatif berupa soal objektif yang berjumlah 40 soal pilihan ganda
 |  |