

Pengantar

Tugas individual ini berhubungan dengan Internet. Untuk mereka yang sudah "biasa", tentu bukan sesuatu yang baru, dan mereka tentu akan dapat mengambil manfaat yang sebesar-besarnya dari ke-"biasa"-annya dengan Internet dalam mengerjakan tugas ini. Bagi mereka yang belum "biasa", mudah-mudahan tugas ini akan membantu memulai ke-"biasa"-an baru (yaitu ke-"biasa"-an "meng-Internet") yang tentu akan sangat bermanfaat dalam ke-profesi-an mereka sebagai pakar Ilmu Komunikasi pada masa yang akan datang. Mudah-mudahan.

Kedua tugas ini adalah tugas **INDIVIDUAL**, artinya setiap peserta kuliah WAJIB mengerjakannya supaya lolos dari nilai K. Batas akhir berupa penyerahan SEMUA "*print-out*" sebagaimana yang ditugaskan, adalah **pada waktu ujian final** perkuliahan Program Pasca Sarjana UNHAS. Jadi kapan bisa mulai dikerjakan? Disarankan agar sudah mulai dikerjakan **minggu lalu**....., kalau bisa.

Tugas 1 *E-mail* dan *Mailing-list*

Dari mana mulai mengerjakan Tugas 1 ini? Untuk mereka yang sama-sekali belum pernah bersentuhan dengan Internet, silakan mulai mengerjakan Tugas 1 ini dengan menyempatkan diri berkunjung ke salah satu **WARUNG INTERNET (WARNET)** yang ada di kota Makassar ini, atau ke fasilitas serupa yang dimiliki oleh Program Pasca Sarjana UNHAS, yang harusnya *sih gratisan* (jangan mau pakai kalau tidak gratis!). Segera *familiarisasi*-kan diri anda dengan suasana di WARNET tersebut, perhatikan apa saja yang dikerjakan para pengunjung dan pengurus-nya, bertanya-tanyalah tentang apa saja yang anda pikir perlu ditanyakan. Jika anda sudah siap, atau sudah merasa "biasa", maka duduklah menghadapi salah satu terminal, biasakan memegang-megang *mouse*, mengklik-klik-nya, dan kalau anda belum memilikinya: buatlah alamat *e-mail* di Internet untuk anda sendiri (membuat alamat *e-mail* untuk diri anda sendiri ini biasa disebut "men-*set-up e-mail account* atau membuat **akun e-mail**"). Tugas mengunjungi WARNET ini tentu tidak berlaku untuk anda yang sudah punya perangkat komputer sendiri baik berupa *laptop* dengan fasilitas "*WiFi*" yang bisa dibawa-bawa ke tempat yang tersedia fasilitas "*hotspots (access points)*" mau pun *desktop* di rumah lengkap dengan modem-nya, sehingga tentu anda sudah memiliki alamat *e-mail* sendiri dengan berlangganan salah satu **ISP (Internet Service Provider)**, menggunakan fasilitas *Speedy*, atau meng-akses *TelkomNet-Instant*, dan lain-lain.

Langkah 1 : Men-*set-up e-mail account* anda di **Yahoo!**

Sudahkah anda memiliki alamat *e-mail* di **Yahoo!**? (Jika sudah, anda tidak perlu mengerjakan Langkah 1 ini, silakan saja lanjut ke Langkah 2). Jika belum, inilah yang harus anda lakukan:

- ❖ Dengan program aplikasi *browser* yang tersedia (misalnya "*Internet Explorer*", "*Netscape*", "*Mozilla*", dll.), akses-lah situs: **<http://mail.yahoo.com/>** atau **<http://mail.yahoo.co.id/>**
- ❖ Klik "*Sign up now*", lalu ikuti petunjuk selanjutnya sampai anda mempunyai alamat *e-mail* **Nama_Anda@yahoo.com** atau **Nama_Anda@yahoo.co.id**
- ❖ Jangan melupakan *Yahoo!ID* (Nama_Anda) dan *Password* anda. Kedua hal ini anda perlukan untuk meng-akses fasilitas Yahoo! DI MANA PUN ANDA BERADA DI DUNIA, tidak hanya ketika anda di Makassar saja!!!

Dengan memiliki alamat *e-mail* sendiri di **Yahoo!** ini, anda sudah mengerjakan Tugas 1 ini sebanyak kurang-lebih 25% dari keseluruhan. Setelah anda memiliki alamat *e-mail* sendiri maka 25% tugas berikutnya adalah melakukan Langkah 2.

Langkah 2 : Berlangganan *mailing-list*.

Dalam buku text karangan *Everett Rogers* yang digunakan di kelas, ada diceritakan tentang "*bulletin board*" di *Stanford University* dan ARPANET. *Bulletin Board* tersebut merupakan rintisan awal dari fasilitas Internet yang sekarang dikenal dengan nama "*mailing-list*".

552 KPB 3 TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI **TUGAS INDIVIDUAL**
(dikumpulkan pada waktu **UJIAN FINAL** kuliah semester akhir/2013-2014)

Mailing-list yang ramai dimanfaatkan oleh komunitas pengguna Internet UNHAS adalah *mailing-list* **unhas-ml**. Pada langkah kedua ini anda akan "merasakan" bagaimana menjadi bagian dari "keramaian" *mailing-list* UNHAS tersebut.

Dari *e-mail account Yahoo!* yang sudah di-*set-up* pada Langkah 1 sebelumnya, anda harus mengirim *e-mail* **KOSONG** (tanpa Judul dan tanpa Isi) dari alamat *e-mail* anda tersebut ke alamat (harus persis seperti ini, jangan sampai salah eja):

unhas-ml-subscribe@yahoogroups.com

E-mail kosong ini merupakan permohonan anda untuk melanggan *mailing-list* Universitas Hasanuddin (UNHAS-ML). Setelah itu, tugas anda adalah menunggu (bisa sampai beberapa hari, tapi - kalau anda beruntung - bisa beberapa puluh menit saja, atau lebih cepat lagi), sampai anda mendapat jawaban berupa *e-mail* yang Subject-nya sebagai berikut:

Judul: Please confirm your request to join unhas-ml

Nah, *e-mail* ini **harus anda Balas** dulu (klik tombol **Balas**, lalu klik tombol **Kirim**), baru kemudian anda pada kesempatan berikutnya akan menerima jawaban "Welcome" yang bentuknya kira-kira seperti ini:

Tanggal: (*tanggal waktu permohonan anda di-approve*)
Dari: "unhas-ml Moderator" <unhas-ml-owner@yahoogroups.com>
Untuk: (*alamat e-mail anda: Nama Anda@yahoo.co.id atau Nama Anda@yahoo.co.id*)
Judul: Welcome to unhas-ml
This is a semi-official Hasanuddin University's mailing-list for everyone.
Selamat datang di mailing-list "setengah-resmi" Universitas Hasanuddin Makassar.
Silakan klik:
<http://groups.yahoo.com/group/unhas-ml/messages/>
Your use of Yahoo! Groups is subject to
<http://docs.yahoo.com/info/terms/>

Print-out semacam inilah yang **anda kumpulkan** sebagai bukti anda telah mengerjakan bagian pertama dari Tugas . OK?

Tugas berikutnya adalah menunggu lagi. Sambil menunggu, silakan klik situs yang disebutkan pada pesan di atas, yaitu:

<http://groups.yahoo.com/group/unhas-ml/messages/>
yang segera dialihkan ke:
<https://groups.yahoo.com/neo/groups/unhas-ml/conversations/messages>

Di situs tersebut anda akan melihat betapa "ramai"-nya polemik yang terjadi di antara para "vokalis" *mailing-list* unhas-ml ini. Arsip yang tersedia di situs ini sudah berjumlah lebih dari 32000 *e-mail*, yang terdaftar pertama tertanggal 1 September 1999, sedangkan *mailing-list* unhas-ml sendiri sudah berasal-usul dari awal tahun 1990-an. Salah satu sumber tentang "sejarah" penggunaan *mailing-list* di kalangan orang Indonesia antara lain dapat di-klik di <http://rms46.vlsm.org/1/24.html>

Langkah 3 : Berkomentar di *mailing-list*.

Sekitar beberapa hari atau beberapa minggu kemudian *mailbox* anda (bisa di-akses dengan kembali ke <http://mail.yahoo.com/> atau <http://mail.yahoo.co.id/> kemudian anda *sign in* menggunakan Yahoo!ID dan Password anda) akan terisi oleh (agak) banyak *e-mail* yang di

552 KPB 3 TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI **TUGAS INDIVIDUAL**
(dikumpulkan pada waktu **UJIAN FINAL** kuliah semester akhir/2013-2014)

kolom **Judul**-nya terdapat judul dengan notasi **[UNHAS-ML]** yang merupakan pertanda bahwa alamat *e-mail* anda sudah terdaftar sebagai pelanggan *mailing-list unhas-ml*. Bacalah *e-mail-e-mail* tersebut, lalu pilihlah **salah satu** yang menurut anda bagus untuk dikomentari. Carilah di layar monitor anda tombol **Balas** yang bisa di-klik, lalu buatlah *e-mail* jawaban dari *e-mail* yang anda anggap menarik tersebut. *E-mail* jawaban ini secara otomatis akan membuatkan untuk anda:

(Alamat) **Untuk: unhas-ml@yahoogroups.com**
(Topik) **Judul: Re: [unhas-ml]** (judul topik)

dan di bawah-nya biasanya ter-*copy* isi *e-mail* yang anda baca sebelumnya. **Di bawah** topik tersebut anda dapat mengetikkan komentar anda dengan format kira-kira sebagai berikut (**tidak perlu persis sama**):

>
> (isi *e-mail* yang anda komentari,
> **HARUS DIHAPUS** SEBAGIAN YANG TIDAK RELEVAN)
>

Salam dari Makassar!
Saya tertarik untuk mengomentari *e-mail* di atas,
sebagai berikut:

.....
.....
.....

Terimakasih atas perhatiannya. Lebih dan kurangnya mohon dimaafkan.

Wassalam,
(Nama anda)
(Alamat *e-mail* anda)

Setelah anda puas dengan isi *e-mail* yang anda tulis, maka klik-lah tombol **Kirim** sampai *e-mail* anda terkirim, maka selesailah 85% dari Tugas 3 anda. Jika anda bersabar menunggu beberapa saat kemudian, lalu anda memeriksa kembali isi *mail-box* anda, maka anda akan melihat bahwa *e-mail* yang anda kirim tadi sudah anda terima kembali *copy*-nya, berarti *e-mail* anda tersebut sudah tersebar kepada seluruh pelanggan *mailing-list UNHAS-ML*. Cetaklah *copy e-mail* anda sendiri yang sudah kembali ke *mail-box* anda, sebagai bukti bahwa anda sudah melaksanakan 85% dari Tugas 3 anda. Tugas 3 anda dianggap sempurna (100%) jika anda kemudian meng-akses dengan *browser* anda alamat berikut:

<http://groups.yahoo.com/group/unhas-ml/messages/>
yang segera dialihkan ke:
<http://groups.yahoo.com/neo/groups/unhas-ml/conversations/messages>

dan berhasil mendapati *e-mail* yang anda kirim tadi tertayangkan (*posted*) di situ. Catatlah **nomer message** dari *e-mail* yang anda kirim tadi, **cantumkan** (tulisan tangan saja) pada *print-out* dari *e-mail* anda itu sebagai bukti bahwa anda memang telah menemukannya.

Tugas 2 Search Engine

Fasilitas Internet yang juga amat penting untuk ke-profesi-an anda sebagai paker Ilmu Komunikasi adalah "mesin pencari" atau *Search Engine*. Salah satunya yang cukup baik dan cepat – dan sangat populer, sampai ada istilah: "*di-google*" saja - adalah:

<http://www.google.com/>
atau
<http://www.google.co.id/>

Ketikkan di kolom kosong yang tersedia kata-kata "**Teknologi Informasi Dan Komunikasi**" lalu klik tombol "**Halaman dari Indonesia**". Tunggu beberapa saat, maka akan muncullah di layar monitor daftar ratusan dokumen di Internet yang memuat kata-kunci yang telah anda ketikkan di kolom yang tersedia di atas. Pilihlah **salah satu** dokumen yang anda anggap menarik, **lalu cetaklah dokumen yang menarik tersebut** (cukup **satu halaman saja** yang memang memuat kata kunci yang anda cari), maka anda telah melaksanakan 50% dari Tugas 2 ini. Jangan lupa **mencatat situs** yang menjadi sumber dari dokumen tersebut.

Selanjutnya pilihlah **sembarang** kata (atau susunan kata) kunci (bisa berupa nama orang, judul buku, nama tempat, peribahasa, bahasa Inggris-kah, Bahasa Indonesia-kah, Bugis, Jawa, apa saja), yang penting harus berbeda dengan yang dipilih oleh rekan-rekan anda sekelas (kalau ada yang sama nilainya akan di-*discount*). Ketikkan kata atau susunan kata-kata itu pada kolom yang tersedia, lalu klik tombol "**Telusuri dengan Google**" seperti sebelumnya sampai tertayangkan di layar monitor daftar dokumen yang memuat kata atau susunan kata-kata kunci yang anda maksudkan. Cetaklah **halaman pertama dari daftar dokumen** hasil pencarian anda.

Penutup

Dengan demikian selesailah tugas-tugas anda sehubungan dengan pelajaran mengenai Internet ini. Mudah-mudahan anda bisa menikmatinya, dan mudah-mudahan pula untuk seterusnya, tidak hanya karena mengerjakan tugas ini. Jangan lupa, yang harus anda kumpulkan pada minggu terakhir kuliah adalah **minimum 4 (empat)** halaman, yaitu:

Tugas 1

- ◆ *Welcome message* dari mailing-list UNHAS-ML
- ◆ *Tanggapan* anda pada salah satu *posting* di UNHAS-ML, lengkap dengan nomer *message* (bisa ditulis tangan saja di salah satu sudut halaman)-nya.

Tugas 2

- ◆ Halaman pertama **dokumen** yang diperoleh dengan menggunakan *Search Engine* untuk kata-kata kunci TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
- ◆ Halaman pertama **Daftar Dokumen** yang diperoleh dengan kata kunci pilihan anda yang dicari menggunakan *Search Engine* <http://www.google.co.id/>

Jangan lupa diberi **Nama dan No. Stambuk** di balik setiap halaman yang anda kumpulkan. Jika anda mendapatkan kesulitan atau pertanyaan berkenaan dengan Tugas 1 dan 2 ini, silakan hubungi saya di alamat e-mail yang tercantum di bawah ini.

Rhiza S. Sadjad
e-mail: rhiza@unhas.ac.id
URL: <http://www.unhas.ac.id/rhiza/>
Naskah tugas ini dapat di-kilik pula di:
<http://www.unhas.ac.id/rhiza/arsip/kuliah/ICT4CommStudies/FISIP-2013-2014/REGULER/>